

Julio Fernández
Gayoso

*Premio Victoriano
Reinoso 2010*

Además

Crónica de los eventos del vigésimo aniversario AEGAMA

Grupo Femxa: generando conocimiento

Presidente de la Asociación: Francisco Cal Pardo **Vicepresidente 1:** Julio Lage González **Vicepresidente 2:** Clemente González Soler **Secretario:** Iñigo Osset Rambaud **Tesorero:** Ana Bodelo Cao **Vicetesorero:** Francisco Moure Bourio **Vocales:** José Cerdeira Taboada, José Manuel Campos Rey, Felisa Fernández Lombardero, Juan Lema Devesa, José Manuel Pérez Vázquez, Paloma Refojo García, Juan Luis Ardá Vázquez, Vicente Lage Galdo, José Luis Pardo Armesto, María José Pintor Rilo, José Antonio Fernández Ramos, Carlos E. Rodríguez López, Gaspar de Vicente González **Gerente:** José Cerdeira Taboada **Edición:** AEGAMA **Dirección:** Carlos E. Rodríguez López **Comité Dirección Revista:** Francisco Cal Pardo, Julio Lage González, Clemente González Soler, José Cerdeira Taboada **Fotografía:** Manuel Seixas Calviño, Lalín Press, S.L. Tel.: 91 518 90 59 **Publicidad:** AEGAMA, Tel.: 91 556 23 79, gerente@aegama.com **Diseño e impresión:** Boca a Boca, S.L. calle de la Majada 4, 28760 Tres Cantos, Tel.: 886 138 930, boca@bocaabocacomunicacion.com **Depósito Legal:** M-33183-2003



AEGAMA

Asociación
de Empresarios
Gallegos en Madrid



2 Carta del Presidente

4 Premio Victoriano Reinoso *Julio Fernández Gayoso*



6 Vigésimo Aniversario AEGAMA *Desayuno con los Presidentes de Galicia y Madrid*

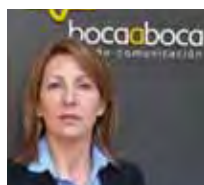
10 Otros Actos *Cóctel de Navidad*



11 Otros Actos *Torneo de Golf XX Aniversario AEGAMA*



12 Almuerzos de AEGAMA *Ignacio Fernández Toxo José Blanco López José Manuel González-Páramo Mario Conde Juan Ignacio Lema Devesa*



16 Nuestras Empresas *Boca a Boca*

18 Nuestras Empresas *Grupo Femxa*





El 2010 fue muy importante para nuestra Asociación, cumplimos 20 años. El número 13 de nuestra revista se publica por este motivo en primavera y no en otoño, como solíamos hacer, para dar cabida en ella a la crónica de los eventos que han tenido lugar en diciembre con motivo del cierre de la celebración de la efemérides del nacimiento de la Asociación, de su vigésimo aniversario.

En las páginas de este número encontrarás una amplia referencia de la entrega del Premio Victoriano Reinoso y de los eventos institucionales y lúdicos de cierre de los actos que hemos venido realizando con motivo de nuestro aniversario.

El Premio Victoriano Reinoso recayó, en su V edición, en el empresario gallego, con importantes actividades en Madrid, D. Julio Fernández Gayoso, presidente de Caixanova y de la recientemente creada, por fusión de las dos cajas gallegas, Nova Caixa Galicia. La celebración fue un éxito de público y de notoriedad para AEGAMA. Fueron muchos los empresarios gallegos residentes en Galicia y en Madrid, amén de las autoridades, los que asistieron a la cena, en torno a 300 personas, que hicieron manifestación expresa de la apreciación de la calidad del acto. Hemos alcanzado un nivel difícil de superar en años venideros. La cobertura del acto por parte de los medios, tanto de Madrid como de Galicia, ha sido muy amplia.

El cierre de los actos conmemorativos del vigésimo aniversario ha sido solemne y ameno. El acto institucional, presidido por los Presidentes de los gobiernos de las Comunidades de Galicia y Madrid y en el que tuvo una brillante intervención el empresario gallego en Madrid D. José María Castellano, Presidente de Ono, revistió la máxima solemnidad y fue seguido por un encuentro informal entre los asistentes, unos 150, durante el desayuno ofrecido gentilmente por la Comunidad de Madrid.

El acto lúdico, celebrado en el salón de actos de la Casa de Galicia, cedido gentilmente, como siempre, por su Director, consistió en un concierto de piano y percusión organizado y ofrecido por la asociada Silvia Catoira. El concierto, de una elevada calidad, fue seguido por un público que abarrotó el salón de actos y que aplaudió efusivamente cada una de las interpretaciones. Durante el intermedio, se procedió a la entrega de trofeos y regalos a los ganadores del Campeonato de Golf que fueron donados por Manolo Seixas (Lalín Press) y por Banesto, respectivamente. Al final se sirvió un vino gallego ofrecido, esta vez sí, por AEGAMA, para festejar las celebraciones navideñas.

Antes de despedirme, quisiera hacer una referencia especial a los Jueves o Almuerzos de AEGAMA, que en 2010 alcanzaron un gran prestigio al contar con el Secretario General de Comisiones Obreras, el Ministro de Fomento, el Consejero Español en el Banco Central Europeo, el empresario gallego D. Mario Conde y el Presidente de Aena.

Finalmente, quiero agradecer a todos los anunciantes y a todos los socios su desinteresada colaboración con esta revista, lo que ha hecho posible la salida de este número, y de la que nos gustaría recuperar su periodicidad trimestral.

Madrid, diciembre 2010.

Francisco Cal Pardo
Presidente de AEGAMA

Una revista viva para una Asociación viva

Lo más importante de AEGAMA es su vitalidad, el hecho significativo de la muy numerosa asistencia de miembros de la Asociación a todos los actos que se organizan, y que alcanzó nivel relevante en el acto de entrega del Premio Victoriano Reinoso, en la edición de 2010, a JULIO FERNÁNDEZ GAYOSO, presidente de Nova Caixa Galicia, a quien traemos en esta ocasión a nuestra portada con el legítimo orgullo de que Galicia produzca dirigentes empresariales y financieros de tanto nivel y calidad. Esta vitalidad de AEGAMA, que tanto nos enorgullece, se vio asimismo reflejada, con motivo del vigésimo aniversario de la Asociación, en la espléndida concurrencia al acto celebrado en la sede la Presidencia de la Comunidad de Madrid, y en el que nos vimos honrados con la presencia de nuestros dos presidentes, el de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo, que se desplazó a este efecto a Madrid, y la presidenta del Gobierno de la Comunidad de Madrid y anfitriona del acto, la muy admirada Esperanza Aguirre Gil de Viedma, acto del que también ofrecemos cumplida información es las páginas de este número de la revista de la Asociación y en el que nuestro presidente, Francisco Cal Pardo, supo una vez más conciliar su conocida modestia personal con la calidad, y tuvo la satisfacción de una asistencia de asociados realmente multitudinaria, como comentaron, gratamente sorprendidos, el presidente de Galicia y la presidenta de Madrid.

Esta vitalidad de AEGAMA se pone asimismo de manifiesto en los almuerzos de "los jueves de AEGAMA", siempre tan concurridos, y que han tenido ponentes del interés y calidad del consejero del Banco Central Europeo José Manuel González-Páramo, el antiguo banquero y hoy de nuevo activo empresario Mario Conde, y el brillante ingeniero que actualmente preside el órgano gestor de los aeropuertos españoles, Juan Ignacio Lema Devesa.

El presente número de nuestra revista AEGAMA ofrece cumplida información de toda esta vitalidad asociativa, que sin la menor duda se mantendrá y acrecentará en los próximos meses, porque así lo quieren nuestros asociados y es el compromiso adquirido por la Junta Directiva.

Les ruego que lean con interés las páginas de esta revista que hacemos con mucha ilusión y con una síntesis, que en cierto modo es el espíritu de AEGAMA, de identificación con esta maravillosa y viva Comunidad de Madrid que nos acoge, y nostalgia que nunca perderemos de a nosa terra, Galicia, faro del Atlántico Norte y llamada a tener creciente protagonismo en todo lo que el Atlántico Norte significa como convergencia de cultura y plataforma del mejor desarrollo industrial y comercial, respetuoso siempre con la naturaleza y sobre todo, comprometido con el hombre, porque, a fin de cuentas ¿qué otra cosa puede ser Galicia que el conjunto de los gallegos, en esa permanente identificación que hace que en cualquier lugar del planeta donde haya gallegos, que es en casi todos los lugares, se sienta Galicia y lo que Galicia significa?

Quiero aprovechar estas líneas para pedir a todos los asociados de AEGAMA que sientan de verdad la revista como suya y que nos hagan llegar sus noticias, sus artículos y en definitiva el calor y la voluntad de caminar y construir todos juntos nuestra emblemática Galicia por todo el ancho mundo. Al fin y al cabo, como decía de España el "viejo profesor" socialista Enrique Tierno Galván, muy añorado alcalde de Madrid, se trata de hacer algo tan sencillo y al mismo tiempo inocultablemente difícil como es "vivir todos juntos, vivir todos libres... y a ser posible, vivir todos bien".

Damos en este número cumplida información de los actos más relevantes celebrados últimamente por AEGAMA y pedimos a todos los asociados que hagan suya la revista y sepan que, muy de verdad y para todo lo que consideren útil comunicar a la amplia y viva comunidad gallega en Madrid, tienen sus páginas abiertas de par en par. No duden en utilizarlas, porque merecerá la pena a todos, a los que las utilicen y a los lectores. La revista es de ustedes, los asociados de AEGAMA, y es para ustedes.



Nosotros nos limitamos a hacer, con su edición, de modestos intermediarios. Esta revista será tanto mejor cuantas más colaboraciones reciba de los socios de AEGAMA y a ello les invitamos, con el deseo de recibir su voz y su opinión que es mucho más importante para nosotros incluso que su voto, con serlo mucho esto último. Lo que más importa es su identificación con AEGAMA y su presencia en las actividades de nuestra Asociación, como la mejor prueba de que la sienten realmente suya y de que por tanto estamos en el buen camino.

Carlos E. Rodríguez

A photograph of Julio Fernández Gayoso, an older man with grey hair and glasses, wearing a grey suit and a patterned tie. He is standing in a room with wood-paneled walls and a bookshelf, looking down at an open book with a blue and yellow cover. The name 'Julio Fernández Grayoso' is overlaid on the image in a large, blue, serif font.

Julio Fernández Grayoso

El presidente de AEGAMA y el periodista Fernando Ónega hicieron un recorrido por la carrera del que calificaron como “una de las principales personalidades del sector financiero español”.

AEGAMA homenajeó el pasado 20 de octubre de 2010 al presidente de Novacaixagalicia, Julio Fernández Gayoso, haciéndole entrega del Premio Victoriano Reinoso, que todos los años distingue a un relevante empresario de origen gallego o vinculado a Galicia y que está dotado con una obra del escultor Pedro Dobao.

A la cena homenaje asistió un nutrido grupo de empresarios gallegos afincados en Madrid y también contó con la participación de la Conselleira de Facenda de la Xunta de Galicia, Marta Fernández, la presidenta de la Asamblea de Madrid, Elvira Rodríguez, la Presidenta del Parlamento de Galicia, Pilar Rojo y el periodista Fernando Ónega, además del Presidente de AEGAMA, Francisco Cal Pardo, que fue el encargado de entregarle el premio. De esta forma, el nombre de Julio Fernández Gayoso se suma al de personalidades como Juan Ramón Quintás, Fernando Fernández Tapias y José Manuel Loureda, que en su día también recibieron el premio.

En el transcurso del acto, Fernando Ónega y Francisco Cal destacaron la labor de Julio Fernández Gayoso no sólo como hombre de finanzas -una de las principales figuras del sistema financiero español de las últimas décadas-, sino también por su compromiso con Galicia, tanto en el ámbito económico como en el sociocultural. El presidente de AEGAMA estableció un paralelismo profesional entre el galardonado y Victoriano Reinoso: “Los dos son, han sido grandes empresarios, hechos a sí mismos. Los dos lucharon incansablemente por el desarrollo de Galicia mediante la promoción y creación de nuevas empresas y el desarrollo profesional de los directivos de las empresas gallegas. Ambos han compartido aventuras profesionales y han coincidido en consejos de distintas compañías. Todavía tienen algo más en común; ambos son doctores Honoris Causa de la Universidad de Vigo. Victoriano no pudo ser galardonado con el premio que lleva su nombre pero sí fue distinguido con el nombramiento de Asociado de Honor de AEGAMA que muy pocas personas ostentan”.

Desde 1948 su trayectoria profesional ha estado siempre ligada a una caja de ahorros. Primero a Caixavigo, una entidad local que ha visto extenderse por toda Galicia. Después a Caixanova, tanto como director general como presidente, posicionándose entre las principales cajas de ahorros españolas, con presencia en todo el territorio nacional y en otros diez países de Europa y América. Y actualmente como Presidente de Novacaixagalicia, la nueva caja de ahorros gallega resultado de la fusión de Caixanova y Caixa Galicia.

Por su parte, durante su intervención, Julio Fernández Gayoso quiso compartir el galardón con todo el equipo que integraba en aquel momento Caixanova (recordemos que el homenaje tuvo lugar en octubre de 2010). “Sin todos ellos este proyecto sería imposible”, indicó, al tiempo que afirmó “no es solo que tengamos a los mejores especialistas, sino que tenemos las mejores personas, y con un equipo así es muy fácil hacer muchas cosas, y muy bien”.

“ Julio Fernández Gayoso es un luchador incansable por el desarrollo de Galicia mediante la creación de nuevas empresas y el desarrollo profesional de los directivos gallegos.

Francisco Cal

El Presidente de Novacaixagalicia también se refirió a algunos de los grandes hitos conseguidos “con muchos menos recursos de los que tenemos ahora” como la puesta en marcha de la Universidad de Vigo, cuyo presupuesto absorbía prácticamente la totalidad del presupuesto destinado a la obra social de la entidad. Tampoco olvidó el compromiso de la entidad que preside con el mundo de la empresa y la creación de empleo, con los principales proyectos e infraestructuras de Galicia, como la Autopista del Atlántico o R, y con la recuperación del patrimonio histórico en las principales ciudades para convertirlos en centros socioculturales y dotarlos de contenidos para los 3 millones de beneficiarios con los que contaba la obra social de Caixanova.

Julio Fernández Gayoso también tuvo tiempo para referirse a su futuro como Presidente de Novacaixagalicia, y que contará “con un músculo mayor y también una futura obra social más potente, pero continuará con su compromiso con la promoción empresarial, con la creación de empleo, con los menos favorecidos y con el dinamismo social y cultural”, tal y como se comprometió en Madrid ante los cerca de 300 empresarios presentes.



Esta entrevista fue realizada unas semanas después de recibir el premio Victoriano Reinoso, y poco antes de que la nueva caja de ahorros gallega, Novacaixagalicia, fruto de la fusión de Caixanova y Caixa Galicia, se pusiera en marcha.

1. Parece que 2010, a pesar de la crisis, ha sido un buen año para Julio Fernández Gayoso, ya que además de ser homenajeado con el Premio Victoriano Reinoso también ha sido nombrado presidente de la futura caja de ahorros gallega.

Es cierto que 2010 ha sido y es un año muy complicado para la economía en general y para las entidades financieras en particular. No obstante, desde enero en Caixanova éramos conscientes de los retos que suponía esta coyuntura y nos hemos marcado unos deberes muy ambiciosos que se han cumplido a rajatabla para mejorar la eficiencia, aumentar la solvencia, contener la morosidad y mantener la posición de liquidez.

Además, este ha sido un año de muchas negociaciones, que han tenido un desenlace feliz, con la aprobación por parte de la Asamblea General de Caixanova y la de Caixa Galicia de la fusión de ambas entidades. Ha sido un camino complicado, pero hemos llegado a la meta fuertes e ilusionados. En lo que a mí se refiere, como presidente de Caixanova y partícipe de todo este proceso, estoy muy contento de que hayamos tenido un desenlace fructífero, y que la nueva caja cuente con un magnífico equipo de dirección como la mejor garantía ante la complicada etapa que comenzamos ahora.

Para mí es un honor copresidir la nueva entidad junto a Mauro Varela. Siempre es ilusionante embarcarse en un nuevo proyecto, pero en este caso lo es especialmente, porque lleva en su ADN lo mejor de todos, el esfuerzo de muchas personas durante muchos años. Y ello conlleva un enorme grado de responsabilidad, especialmente al principio, porque como todo empresario sabe, los primeros años son fundamentales para el éxito de un proyecto.

2. ¿Cuáles son las grandes directrices que guiarán la nueva entidad?

La nueva entidad nace con un tamaño mucho mayor que cualquiera de las dos anteriores, pero con el mismo compromiso con las familias, con las empresas y con el desarrollo de Galicia.

El acuerdo alcanzado nos permite situarnos entre las cinco principales cajas de ahorros españolas y las diez entidades financieras más grandes de España, lo que facilitará el acceso a los mercados financieros internacionales y nos permitirá generar economías de escala en un contexto de menor crecimiento del negocio bancario. Y todo ello conservando nuestras raíces gallegas y garantizando nuestra vinculación

territorial con los mercados de origen, así como manteniendo el compromiso social con Galicia y todos los gallegos, estén donde estén.

La nueva dimensión nos permitirá acometer nuevos proyectos y negocios, así como una mayor especialización, pero seguiremos haciendo énfasis en el negocio minorista de familias y pequeñas y medianas empresas. También profundizaremos en la internacionalización, fundamentalmente en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica.

Y todo ello sin renunciar a nuestra esencia, actuando como la caja de ahorros que fuimos, con una visión ética de nuestra actividad y con un compromiso irrenunciable con Galicia.

3. ¿La creación de esta nueva entidad es una garantía para que los gallegos podamos acceder a préstamos sin dificultades?

El nacimiento de esta nueva entidad refuerza el sistema financiero gallego, con una entidad referente en España y una de las cajas de ahorros más internacionalizadas. Un sistema financiero fuerte es, sin duda, una garantía para que ningún proyecto personal o profesional que sea viable quede sin financiación.

Además, la capilaridad de la red no tendrá ningún parangón en la comunidad. Somos la entidad financiera única en muchas localidades dispersas y seguiremos dando servicio a todos esos gallegos tal y como lo veníamos haciendo ambas entidades por separado en nuestros territorios de referencia.

Tendremos más de 3 millones de clientes y nos volcaremos en ellos. El asesoramiento y la calidad del servicio será nuestra prioridad y la nueva dimensión nos permitirá ofrecer servicios más especializados y cubrir mejor las necesidades de todos nuestros clientes, para seguir avanzando en el servicio personalizado que nos venía caracterizando.

4. ¿Y las empresas?

Las empresas, especialmente las pymes, son y seguirán siendo la niña de nuestros ojos. He dicho en muchas ocasiones que la mejor forma de ayudar a las familias es apoyando a las empresas, porque ellas son las principales generadoras de riqueza de una sociedad, las que crean empleo y promueven el bienestar de las personas.

Y cuando hablo de apoyar a las empresas no me refiero exclusivamente a la financiación, sino también a apoyarlas



en todo lo que las concierne: crear productos según sus necesidades, apoyar sus proyectos en el exterior, asesorarlas, facilitar la formación de sus directivos y de sus profesionales... En definitiva, acompañarlas en sus primeros años, los más difíciles, en su etapa de crecimiento y en los momentos más complicados, como el actual.

Nuestra obra social ya ha dado un giro en los últimos años para adaptarse a las actuales necesidades de la economía y la nueva caja seguirá profundizando en el apoyo a los sectores productivos y la generación de empleo, como eje fundamental para mejorar el bienestar de la sociedad.

5. La nueva caja gallega se convertirá en la quinta de mayor tamaño de España y en la décima entidad financiera por volumen de activos. ¿seguirá siendo igual de gallega o su nueva dimensión ya requiere una perspectiva más global?

Seremos una caja gallega con visión global. Conocemos nuestros orígenes, dónde está nuestra razón de ser, y nuestro compromiso con Galicia es incuestionable, como comente anteriormente. No obstante, una caja de ahorros del siglo XXI tiene que abrirse al mundo, ya no solo estar presente en todo el territorio nacional, sino también en aquellos mercados en los que están nuestras empresas, por lo que seguiremos incrementando nuestra presencia en Europa y América, fundamentalmente en Estados Unidos, donde ya hemos obtenido la calificación de Branch Internacional, lo que significa que se nos ha habilitado para gestionar depósitos de residentes norteamericanos. Pero nuestra alma y nuestro corazón siguen y seguirán estando en Galicia.

6. ¿Qué ha significado para Ud. que Aegama lo haya elegido para recibir el Premio Victoriano Reinoso?

La verdad es que ha sido una noche inolvidable. Después de tantos años de dedicación al mundo de las finanzas es un honor recibir este reconocimiento, especialmente teniendo en cuenta la talla de los homenajeados otros años.

Y me enorgullece especialmente por ser éste, 2010, el año en que se me otorga, un ejercicio difícil para la economía en general y particularmente complicado para las cajas de ahorros, inmersas en un proceso de reestructuración. Además, la celebración de este encuentro siempre es un acto entrañable. Es de agradecer el esfuerzo de la asociación por mantener estos lazos de unión entre los empresarios gallegos que viven en Madrid y que tan estrechamente siguen vinculados a Galicia. Siempre es una satisfacción poder acudir a esta cita anual.

7. Y en esta amplia trayectoria profesional, ¿qué destacaría especialmente?

Ha sido una trayectoria de muchas alegrías, pero también de muchos esfuerzos. Desde mi posición he tenido la ocasión de conocer grandes proyectos y de participar en importantes decisiones. Me siento especialmente orgulloso del desarrollo de la obra social de Caixanova y, si tuviera que destacar un proyecto, sería la creación y mantenimiento del Colegio Universitario, germen de la actual Universidad de Vigo. En aquellos momentos, a principios de la década de los 70, éramos una caja pequeña, con muchos menos recursos de los que tenemos ahora, pero nos sentíamos en la obligación de dar respuesta a la histórica y apremiante demanda de dotar a la ciudad de Vigo de un centro de estudios superiores.

A pesar de que algunos insistían en que era una locura y que absorbía prácticamente la totalidad del presupuesto de la obra social, apostamos decididamente por ese proyecto y fuimos capaces de poner en marcha una universidad, que hoy en día es un referente de calidad docente y rigor investigador.

8. ¿De qué etapa guarda sus mejores recuerdos y de cuál los peores?

En mi etapa como financiero ha habido momentos agri-dulces, por supuesto. Recuerdo una época especialmente dura, en los años 90, cuando aún siendo una entidad financiera relativamente pequeña tuvimos que afrontar la crisis provocada por el cierre de los caladeros de Namibia, la financiación para la renovación de la flota y la reactivación de los astilleros, que vivían una importante crisis desde los años 80. Éramos la caja de Vigo y no podíamos dejar de participar en la recuperación del sector, una pata fundamental de la economía de la comarca.

Y entre los buenos recuerdos, al igual que un padre que ve nacer y crecer a su hijo, el nacimiento de Caixanova ha supuesto una de mis mayores alegrías profesionales. Fue posible gracias al trabajo común de muchas personas y ello nos ha permitido situarnos en el mapa de las principales entidades financieras españolas y en una de las cajas de ahorros más internacionalizadas. Y, como no, la puesta en marcha de esta nueva entidad, en la que hoy nos encontramos y con la que intentaremos servir a Galicia y a los gallegos mejor que nunca, así como al resto de nuestros clientes y beneficiarios de la obra social en el resto de España y en los otros países en donde tenemos presencia.













Vigésimo aniversario AEGAMA

Vigésimo aniversario de la constitución de la
Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid



“ Fue un gran honor contar con los Presidentes de Galicia y Madrid y con una muestra amplia y significativa de empresarios y directivos gallegos residentes en la capital.

El pasado lunes 13 de diciembre de 2010 el Presidente de la Xunta de Galicia y la Presidenta de la Comunidad de Madrid ofrecieron una recepción a los asociados de AEGAMA con motivo del vigésimo aniversario de la Asociación. El acto, que tuvo lugar en la Real Casa de Correos de la Puerta del Sol, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, congregó alrededor de 150 empresarios gallegos que escucharon con atención las palabras de Alberto Núñez Feijóo y de Esperanza Aguirre. El Presidente de AEGAMA, Francisco Cal Pardo, quien tuvo el honor de realizar la presentación del acto, estuvo acompañado además de por Antonio Beteta, Consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, y del empresario José María Castellano, Presidente de ONO, por numerosos empresarios y directivos gallegos residentes en la capital.

En su presentación, Francisco Cal Pardo recordó con emoción cómo un puñado de empresarios gallegos decidieron constituir una asociación multisectorial de empresarios cuyo único vínculo era, y sigue siendo, la afortunada convergencia de su origen gallego y su residencia en Madrid. Seguidamente destacó algunos objetivos muy expresivos de la voluntad de AEGAMA y repasó las actividades más importantes que la Asociación lleva a cabo a lo largo del año. Finalizó su intervención agradeciendo la presencia de ambos Presidentes y confiando en la capacidad de nuestro país y de la clase empresarial para superar el presente y ganar el futuro.

La intervención de la Presidenta de la Comunidad de Madrid sirvió para estrechar aún más los lazos afectivos que nos unen a gallegos y madrileños. Sus palabras llenaron de aliento y ánimo a los asistentes con su apoyo explícito a la labor realizada por AEGAMA a lo largo de estos 20 años y con sus deseos sinceros de éxito para todos los asociados.

“ Allí donde se afinsa un gallego, lleva consigo la semilla de la prosperidad y el progreso, y también el amor por su tierra natal y el orgullo de ser gallego.

Esperanza Aguirre



Por su parte José María Castellano, Presidente de ONO, evitó referirse a su experiencia personal en el mundo de la empresa para incidir en el análisis de la situación que atraviesa España. Para ilustrar su intervención se basó en el informe elaborado por la Fundación Everis, en el cual participó como ponente, y nos ofreció algunas actuaciones concretas sobre la sociedad, la Administración, el estado de bienestar, el mercado, etc. para reinventar el país siendo el ciudadano el centro de gravedad del mismo.

“ Se trata de que seamos capaces de reinventar el país en lugar de limitarnos a parchearlo con medidas aisladas, tan costosas como inútiles.

José María Castellano





“ Es la ocasión de hacer todas aquellas cosas grandes, convenientes y necesarias para el país con las que siempre hemos soñado.

José María Castellano, Presidente de ONO, participó como ponente en la Propuesta Transforma España elaborada por la Fundación Everis, un trabajo que nació como respuesta a la situación que está atravesando el país. En estas páginas nos ofrece un resumen y análisis de la propuesta.

Hicimos este trabajo porque advertíamos una presencia débil de la sociedad civil en la vida política española. Se concibe la democracia como un engranaje automático que apenas precisa la intervención del ciudadano cada cuatro años para recargarlo con su voto, de modo que siga funcionando de manera imperfecta, pero suficiente, para permitir a cada cual desentenderse de la gobernación hasta la siguiente convocatoria.

En España esa percepción se ve agravada por nuestro peculiar sistema electoral, por nuestro carácter fatalista con respecto a la política y por el fuerte encuadramiento partidario al que se adscriben los votantes. La Propuesta Transforma España fija una serie de objetivos para recuperar un pulso que ahora apenas late, y el primero de ellos, de manera significativa, se definió en estos términos: “Ubicar al ciudadano como verdadero centro de gravedad del país”. Algo que, en un segundo momento, debería llevarnos al “ensanchamiento de los canales de comunicación y acción entre Ciudadanos y Administradores”.

En cualquier caso, el informe se articula como un proyecto estratégico que, aunque parte del ineludible balance de la situación, con sus aspectos negativos y positivos, está llena de esperanza. Se entiende la crisis más como una oportunidad que como un problema: de verla como la ocasión para hacer todas aquellas cosas grandes, convenientes y necesarias para el país con las que siempre hemos soñado y que no nos habíamos atrevido a afrontar.

Además de reubicar al ciudadano en el centro de gravedad del país, la propuesta apunta estos tres objetivos:

- Instaurar para cada agente un nuevo patrón de triple excelencia: medible, adaptado y conectado. Por “agente” entendemos el sistema educativo, el sistema de I+D, las empresas, las administraciones, los reguladores, los agentes sociales, los medios, etc.
- Vertebrar el sistema productivo sobre la agregación completa de valor a personas y conocimiento, bienes y servicios, capital financiero y marca-país, en cuanto ejes principales del modelo productivo de España.

- Garantizar la coherencia integral del sistema-país, no sólo para adecuar las respuestas a corto plazo a nuestros retos estructurales (educación, ciencia e innovación, identidad productiva, estrategia energética y modelo responsable de estado de bienestar) sino también para encajar adecuadamente nuestro modelo productivo con nuestro marco productivo y con nuestro modelo de Estado.

Estos son, por tanto, los cuatro objetivos. Para su consecución, se plantean ocho actuaciones, perfectamente adecuadas a esos objetivos e integradas entre sí:

1. Nueva sociedad y mercado del talento.

Repensar todo el modelo de creación y gestión del talento y conocimiento y ponerlos en valor, individual y colectivamente. Convendría diseñar un nuevo paradigma de ciclo de vida del talento, un nuevo modelo de sistema y espacio educativo español y un nuevo mercado español de puesta en valor y conexión del talento.

2. Nueva competitividad global.

Definir un nuevo marco español de competitividad global entendiendo ‘competitividad’ como una agregación rica y compleja de aspectos tangibles e intangibles, directos e indirectos, enfocados hacia la creación de valor y la mejora de la eficiencia, crear un nuevo ecosistema de I+D+I que conecte ciencia con mercado y capital y un nuevo mercado español para la competitividad global.

3. Nuevo estado del bienestar responsable.

Tenemos que definir el más equilibrado Estado del Bienestar para que todos se acerquen al ideal de personas autónomas, preparadas, saludables, seguras y debidamente asistidas. Y conseguir una implicación mayor en el devenir colectivo, un orgullo de pertenencia, y una percepción más clara del equilibrio entre derechos y deberes. Entendemos que esto se logra con la ruptura de las brechas y asimetrías de información entre quien define y presta los servicios del Estado del Bienestar y quien los usa y los financia.

4. Nuevo capital financiero inteligente.

El concepto se cimienta en una racionalización y profesionalización de agentes e instrumentos, una conexión con todos los agentes y usuarios potenciales, todo ello combinado con una mayor capacidad de regulación y auto-regulación para detectar y anticiparse a anomalías, excesos y burbujas. Hay que sumar una mayor transparencia, integridad, y responsabilidad, así como una separación nítida entre interés político/social y lógica financiera. Se propone la reforma del Sistema Financiero español, un nuevo marco de regulación y la creación de un mercado español de capital financiero para la Economía del Conocimiento.

5. Nuevas Administraciones eficientes.

La excelencia de las Administraciones se define en términos de accesibilidad, efectividad y eficiencia de la Función Pública. La vertebración del aparato público y su concepción obligan a una revisión profunda del papel, alcance, organización, modelo de prestación y ámbito de proximidad en línea con los criterios de excelencia mencionados. Estimamos que es necesaria una revisión de la Función Pública multinivel en España y diseñar un nuevo modelo de Administraciones transparentes y medibles.

6. Nueva marca-país influyente.

La estrategia y gestión de la marca-país debe convertirse en condición necesaria de toda estrategia de creación y proyección de valor de un país, tanto interna como externa. No se trata de producir espejismos inflacionistas o generar falsas expectativas. Cualquiera de estas estrategias está de antemano condenada al fracaso. Se precisa una estrategia integral de Marca España para visitantes y residentes y para el resto del mundo.

7. Nuevo plan de estrategia-país.

La transformación sistémica del país y su operación futura exigen la definición de un nuevo plan estratégico estable en el que se desenvuelvan los grandes ejes de transformación estructural del país y que representen un verdadero punto de encuentro y consenso entre las múltiples perspectivas complementarias del país. Dentro de una visión estratégica ambiciosa y coherente, este plan estratégico establecerá un entorno estable y coherente que dé consistencia y confiera sentido a todas las decisiones y acciones. Habría que comenzar por cinco ámbitos principales: educación; ciencia e innovación, política energética, identidad productiva y Estado del Bienestar responsable. El plan deberá acompañarse

de un modelo integral de seguimiento y mejora continua de la estrategia-país.

8. Nuevos protagonistas sociales de la transformación.

La separación actual entre Ciudadano-depositario-de-valores, Ciudadano-elector, Ciudadano-consumidor, Ciudadano-financiador y Ciudadano-productor, debe dar paso a un nuevo paradigma de Ciudadano-integral como fusión fértil y dinámica de los cinco roles anteriores.

Para ello resulta imprescindible el ensanchamiento de los canales de comunicación entre los Ciudadanos y sus Administradores y el desarrollo de instrumentos que acorten los costes y tiempos de los ciclos entre problema y solución, y que permitan escuchar la opinión del ciudadano y revalorizar su relevancia para conseguir una democratización mayor del sistema.

En todo este proceso, una nueva Sociedad Civil debe emerger y encontrar su nueva misión, identidad y voz. Para ello, debería combinar materializaciones más convencionales y “físicas”, con nuevas formas más innovadoras y “virtuales”.

“ Hay que ubicar al ciudadano como verdadero centro de gravedad del país y ensanchar los canales de comunicación entre ciudadano y administradores.

Fácilmente se advierte que la propuesta no es un conjunto de recetas inmediatas y cortoplacistas sobre la reforma del mercado laboral, de las pensiones o del sistema financiero. Más bien pretende crear un marco de reflexión estratégica en el que las medidas que se tomen en esos ámbitos –y en muchos otros – tengan coherencia y sentido, estén definidas y armonizadas por la consecución de unos objetivos claros e indiscutidos, y que, en lugar de responder a intereses inmediatos, procedan de una visión global y magnánima. Se trata de que seamos capaces de reinventar el país en lugar de limitarnos a parchearlo con medidas aisladas, tan costosas como inútiles. Esta tarea no se puede aplazar ni siquiera unos días. Debe ser comenzada cuanto antes porque ya hemos perdido demasiado tiempo. Y esa tarea no debe quedar sólo en las manos de los políticos y sus partidos, no debe someterse exclusivamente a esa lógica. En esa tarea tenemos que estar todos.

Diría que la propuesta Transforma España es revolucionaria: la revolución del sentido común, en todos los sentidos de la palabra “común”.

Torneo de Golf XX Aniversario AEGAMA

El sábado 2 de octubre nos encontramos en el Club de Golf Palomarejos (Talavera de la Reina, Toledo) para celebrar, con un torneo de golf, el XX aniversario de AEGAMA.

Amaneció un espléndido día y los cerca de veinte jugadores y jugadoras, entre amigos y asociados, disfrutamos de unas divertidas partidas de golf.

Los participantes recibimos un *welcome pack* gentileza de MadridGolf y un aperitivo, a mitad de recorrido, gentileza del Club.

Organizó el torneo nuestro asociado y también participante, Jesús M^º Marón, que destacó el alto nivel de juego de los ganadores.

Se establecieron tres premios, uno en categoría *Scratch* y dos en categoría *Handicap*, uno masculino y otro femenino.

La entrega de premios y trofeos del Torneo de Golf XX Aniversario de AEGAMA tuvo lugar en la Casa de Galicia el 14 de diciembre, durante el cóctel de Navidad.

La orden de mérito fue la siguiente:

Ganador scratch: Fernando de la Fuente

Ganadora Femenina handicap: Elvira Afonso

Ganador Masculino handicap: Primitivo Afonso



Se entregaron otros tantos trofeos donados por Lalín Press, Manuel Seixas, y maletas de viaje gentileza de Banesto.

Hicieron la entrega de premios Francisco Cal Pardo, Presidente de AEGAMA, y Jesús Marón, organizador del torneo.

El ganador masculino *handicap*, nuestro asociado Primitivo Afonso, agradeció con unas palabras la organización del torneo y nos comentó que el golf lo inventaron "los gallegos del norte", los escoceses. Primitivo Afonso animó a todos a introducirse en este deporte, que él practica asiduamente desde que está jubilado.

Os animamos a participar la edición del próximo año, para la que ya estamos preparando sorpresas.

Jornada de negocios

El miércoles 7 de julio, con la finalidad de fomentar las relaciones comerciales y personales entre nuestros asociados, celebramos una jornada de negocios en el Restaurante El Torreón de El Pardo. Participaron 24 empresas asociadas que, en rotaciones de 15 minutos, presentaban sus productos o servicios entre ellas. Una forma directa y ágil de darse a conocer y aumentar su *networking*. Después de las reuniones de trabajo del turno de mañana, disfrutamos de una agradable comida en la que los participantes pudieron seguir compartiendo experiencias y haciendo negocios de una manera más distendida, para continuar por la tarde con el resto de los encuentros y concluir la jornada con gran satisfacción por parte de todos los participantes.



Cóctel de Navidad

El martes 14 de diciembre celebramos en la Casa de Galicia el tradicional cóctel de Navidad de AEGAMA. En esta ocasión amenizado con un concierto para piano con las obras de la "Suite Iberia" de Isaac Albéniz. Nuestra asociada Silvia Catoira (Escuelas de Música) patrocinó el concierto que consagró al pianista madrileño Javier Cembellín como un virtuoso de este instrumento y un experto en la música española contemporánea.

El programa se dividió en dos partes, en cuyo descanso se hizo entrega de los trofeos del Torneo de Golf del XX Aniversario de AEGAMA.

El concierto finalizó con el himno gallego tocado al piano a cuatro manos (Javier Cembellín y Silvia Catoira) con todos los asistentes en pie en un acto solemne.

Terminado el acto, el presidente de AEGAMA agradeció la presencia de los asistentes y se sirvió un cóctel, elaborado por la firma de catering Easy Eat con productos delicatessen finamente presentados.

En el cóctel estuvimos acompañados por el actual director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega, y también por el anterior, Alfonso S. Palomares. Entre los asistentes pudimos ver a casi todos los miembros de la Junta Directiva de AEGAMA, a ilustres escritores como Ramón Irigoyen y Fernando de Orbaneja y a numerosos asociados y amigos de AEGAMA.



Ignacio FERNÁNDEZ TOXO

El Secretario General de Comisiones Obreras, Ignacio Fernández Toxo, fue el invitado de honor en el almuerzo que AEGAMA celebró el 21 de enero en el Restaurante Mamá Lila.

Fueron numerosos los comensales que compartieron mesa y conversación con nuestro invitado y que pudieron debatir con él sobre la reforma laboral, la reforma de las pensiones y la situación económica en general.

A los postres se estableció un animado coloquio en el que los asistentes preguntaron a D. Ignacio Fernández Toxo sobre la actualidad económica y laboral.

En el actual contexto de crisis es especialmente interesante pulsar la opinión de personas que, como nuestro invitado, cuentan con información privilegiada y tienen capacidad de decisión.

El almuerzo finalizó con la firma en el libro de honor de AEGAMA y con la entrega de un obsequio a nuestro invitado.



José BLANCO LÓPEZ

El 27 de abril más de cien socios de AEGAMA nos dimos cita en el Hotel Eurostars para compartir un agradable almuerzo con el ministro de Fomento, José Blanco.

Entre los asistentes se encontraban numerosas personalidades de la política y de la empresa. Se trataron temas relacionados con las inversiones en infraestructuras del Ministerio de Fomento, del que es titular, y también de la actualidad económica y política, porque nuestro invitado, además de ministro, es secretario de Organización y Coordinación de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE y Vicesecretario General del partido.

Fueron muchas las preguntas formuladas al ministro, que dio respuesta a todas ellas dando lugar a un vivo e interesante debate.



Al finalizar el coloquio y después de firmar en el libro de honor de AEGAMA, nuestro presidente, Francisco Cal, agradeció al invitado su asistencia y le entregó un obsequio como recuerdo de tan agradable jornada.

José Manuel GONZÁLEZ-PÁRAMO

El 7 de junio nos acompañó, en el Centro Cultural de los Ejércitos, el Consejero, desde el año 2004, del Banco Central Europeo, José Manuel González-Páramo.

Sesenta asociados y amigos de AEGAMA compartimos mesa, mantel y opiniones con esta eminencia de las finanzas y políticas monetarias mundiales.



Después de una breve presentación del invitado por parte de nuestro Presidente, Francisco Cal, a los postres se estableció un animado coloquio en el que los presentes preguntaron libremente sobre la actualidad financiera europea y de España y nuestra pertenencia al euro.

El almuerzo finalizó con la firma en el Libro de Honor de AEGAMA y con la entrega a nuestro invitado de un obsequio-recuerdo.

Mario CONDE CONDE

El 15 de julio más de setenta socios de AEGAMA acudimos al Restaurante El Torreón de El Pardo para compartir mesa, mantel y sobre todo diálogo y coloquio con Mario Conde.

Como no podía ser menos el coloquio resultó vivo e interesante, porque fueron muchas las preguntas formuladas y porque Mario Conde no rehuyó responder a ninguna de ellas. Lo más sorprendente de sus intervenciones fue, sin duda, su ausencia de resentimiento social o político y su posición de mirar con amplias ilusiones al futuro. Si algo quedó patente en el largo coloquio es que estábamos con un hombre que sabe de lo que habla, con sólida preparación académica y rigurosos valores sociales.



De vuelta al terreno de la actividad empresarial, lo más sorprendente de Mario Conde es que no mira al pasado, sino al futuro. Es un hombre de creatividad, rigor e ilusiones. En sus respuestas, por cierto, dejó repetidas veces testimonio de su amor y lealtad a Galicia, y desde luego, de su amor y lealtad a España. Hubo muchos aplausos a varias de sus respuestas y rivalidad, al término del acto, por abrazar al hombre serio y capaz que ha regresado del infierno y que dará mucho que hablar en el futuro.

Juan Ignacio LEMA DEVESA

El 21 de septiembre celebramos en el Restaurante El Torreón de El Pardo nuestro tradicional almuerzo de AEGAMA.

Nuestro invitado en esta ocasión fue el actual Presidente y Director General de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, Juan Ignacio Lema Devesa.

Cerca de noventa comensales compartieron mesa y mantel con nuestro invitado.

Entre los asistentes, entre los que se encontraba un gran número de miembros del Comité de Dirección de AENA, podemos destacar a Manuel Ameijeiras, director general de Aviación Civil; M^a Eugenia Llorens, presidenta de SENASA; Fernando González Laxe, ex-presidente de la Xunta de Galicia y actualmente presidente de Puertos del Estado; Rosa María Miguélez, presidenta de SAECA; Almerino Furlan, presidente de Future Space; José Manuel Loureda de Sacyr-Vallehermoso; los presidentes de las asociaciones gallegas de juristas, Carlos Lema, y de médicos gallegos, Francisco G^o Fernández y numerosos directivos y empresarios gallegos.

Nuestro presidente, que también lo fue de AENA, Francisco Cal Pardo, cumplimentó al invitado y le entregó un obsequio como recuerdo de esta jornada.





boca**a**boca

diseño · comunicación

Cumplir 20 años es signo de trabajo bien hecho, es sinónimo de éxito. Queremos felicitar a la Asociación por su aniversario y por la gran labor que realiza.

AEGAMA es un punto de referencia para las empresas que decidimos instalarnos en Madrid. En ella encontramos apoyo profesional y personal, la ayuda y el cariño que uno tanto agradece cuando está fuera. Son unos excelentes anfitriones, comenta Maite Torres, una de las tres socias de Boca a Boca.

La Asociación es también un importante punto de encuentro en el que intercambiar ideas y experiencias, y un buen lugar para establecer nuevos negocios.

Bocaaboca hizo las maletas para estar más cerca de algunos de sus clientes. Aunque nuestra sede está en Vigo, tenemos oficina en Madrid para poder atenderlos mejor, con el cuidado y el mimo que nos caracteriza. También hemos emprendido este viaje para ampliar nuestro mercado, porque tenemos mucho que ofrecer a empresas y organizaciones madrileñas.

Atesorar una imagen positiva de credibilidad, modernidad y competitividad es uno de los temas que hoy en día más preocupa a las empresas, y la competencia creciente les obliga a distinguir su actividad mediante elementos diferenciadores que hagan llegar su mensaje, sus productos o sus servicios al público al que se dirigen. Hacerlo además de una forma novedosa, creativa, es imprescindible para llegar a ese público y que éste simpatice con su marca.

“ **AEGAMA es un importante punto de encuentro en el que intercambiar ideas y establecer nuevos negocios.** ”

La aparición de miles de marcas ha saturado un mercado en el que es complejo situarse. Los consumidores son además más críticos, toman decisiones de una forma más rápida y exigen una mayor calidad. En este entorno, la creatividad es la base esencial y necesaria para una buena imagen de marca o una buena campaña de publicidad que pretenda ser original, notoria y eficaz.

Paralelamente, se está produciendo una revolución en el mundo de la publicidad, en la que los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa, aunque siguen siendo imprescindibles, están perdiendo protagonismo. Se ha generado una migración de los medios tradicionales a Internet.

“ La publicidad online permite crear campañas especializadas para clientes específicos, dirigirlas a un perfil definido y medir los resultados con mayor inmediatez.

Esto trae como consecuencia que la inversión en publicidad en Internet haya aumentado considerablemente. La Web 2.0 ha mejorado el marketing viral o el marketing de boca a boca. Una opinión sobre un producto en una red social puede ser compartido por miles de usuarios en la red, y esto hará que en los próximos años la publicidad se transmita, en gran medida, a través de los contactos entre personas.

La publicidad online permite además crear campañas especializadas para clientes específicos, dirigirla a un perfil definido y segmentado, de acuerdo con sus gustos e intereses, lo que permite optimizar las campañas publicitarias y medir los resultados con mayor inmediatez.

La publicidad segmentada ofrece incomparables recursos para planificar la estrategia de campaña y el desarrollo creativo, y cuanto más segmentada sea la publicidad, cuanto más específico sea su público, más efectiva resultará. La clave de este tipo de publicidad está en la recepción de información de temas de interés y en exclusiva.

La segmentación de la publicidad, además, permite reducir costes y maximizar resultados, puesto que al estar dirigida a un público interesado, el nivel de retorno es más alto, se puede conseguir un aumento considerable de la respuesta y efectividad de los mensajes y acciones publicitarias.

Las posibilidades que brindan todos estos sistemas y tecnologías son infinitas, y en este contexto, Bocaaboca ofrece soluciones creativas, que atienden a las necesidades de comunicación de sus clientes. Analizamos sus características, su mercado y también su público objetivo con el fin de comunicar de forma adecuada y eficaz su imagen y la de sus productos y/o servicios.



“ La competencia obliga a las empresas a distinguir su actividad mediante elementos diferenciadores.

femxa Grupo

Generando conocimiento

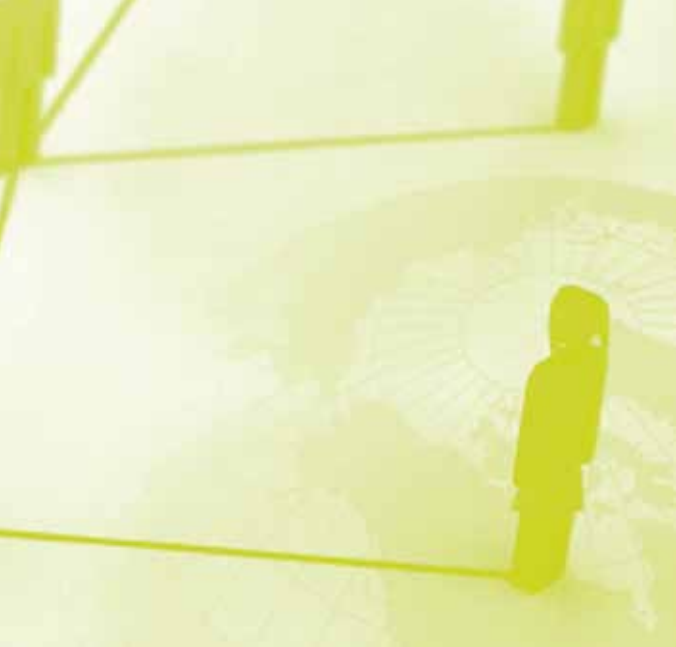
Desde AEGAMA entendemos la formación como un recurso fundamental para lograr el éxito ante retos y oportunidades que plantea la sociedad actual. En este sentido, nuestro principal objetivo es mejorar la eficiencia mediante el reciclaje y la cualificación profesional de los trabajadores de las empresas gallegas en Madrid.

No descubrimos nada nuevo si decimos que la formación es esencial para el desarrollo y, sobre todo, el crecimiento de cualquier proyecto. Siguiendo esta línea se planteó una colaboración con Grupo Femxa, consultora gallega con una dilatada experiencia en la gestión de planes de formación.

Grupo Femxa, que actualmente cuenta con más de 250 profesionales y una sede en la capital, comienza su trayectoria como consultora de formación en el año 1999 marcándose un objetivo claro: dar respuesta a las crecientes necesidades formativas del mercado laboral. Desde entonces ha formado a más de 200.000 alumnos, impartido más de 11.000 cursos y trabajado con más de 1.000 docentes especialistas en cada materia.

De este modo en 2009 la Asociación, con el apoyo de Grupo Femxa, solicitó a la Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración de la Comunidad de Madrid un plan de formación de carácter intersectorial. Esa subvención tenía por objeto impulsar y extender entre los asociados y sus trabajadores una formación que respondiese a sus necesidades y contribuyese al desarrollo de una economía basada en el conocimiento.

Para lograr el objetivo, y tras analizar las características y necesidades de los asociados, se ofertó una serie de cursos totalmente gratuitos de materias diversas: idiomas, ofimática, prevención de riesgos laborales, recursos humanos, medioambiente, etc., todos ellos impartidos en la modalidad *e-learning*. Los motivos que nos llevaron a elegir este sistema son las indudables ventajas que ofrece a los alumnos: flexibilidad temporal y espacial, ahorro en tiempo y dinero en desplazamientos, posibilidad de acceder en cualquier momento al contenido de los cursos, etc.



“ La formación es esencial para el desarrollo y el crecimiento de cualquier proyecto.

Durante la vigencia de este plan se han formado 244 mujeres y 144 hombres pertenecientes a las empresas asociadas, que han realizado un total 28 cursos, lo que supone más de 29.000 horas lectivas.

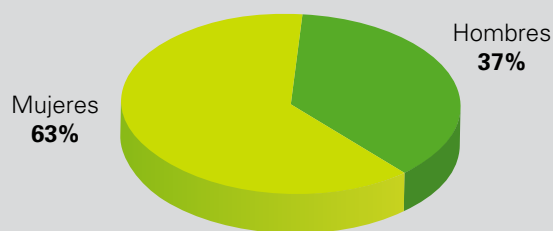
Los sectores más relevantes en los que trabajan los alumnos formados en este 2010 son el de hostelería, educación, oficinas y despachos, construcción, servicios sociales, comercio y metal.

El 66% de los alumnos formados posee estudios superiores, un 80% es menor de 45 años y se ha reservado un 8% de las plazas para trabajadores inmigrantes y un 7% a desempleados.

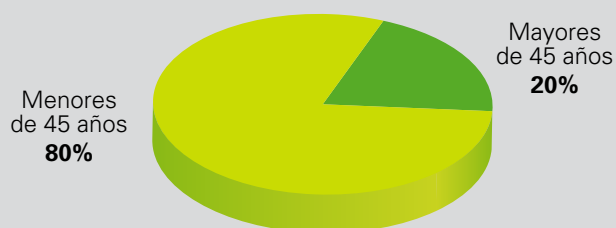
A la vista del éxito alcanzado este año, no solo por el alto nivel de participación, sino también por los resultados obtenidos, desde AEGAMA esperamos seguir contando con el apoyo de la Consejería y de los asociados para la realización de actividades dirigidas a promover la formación entre los trabajadores y trabajadoras de nuestra Asociación.

ASOCIADOS DE AEGAMA QUE PARTICIPARON EN LOS CURSOS DE FORMACIÓN

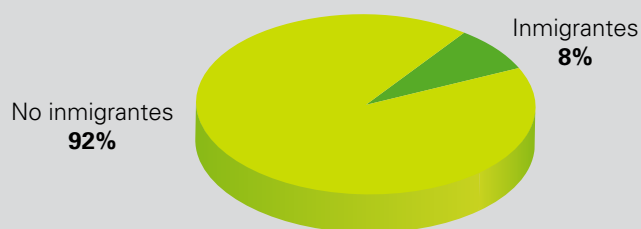
SEXO DE LOS ALUMNOS FORMADOS



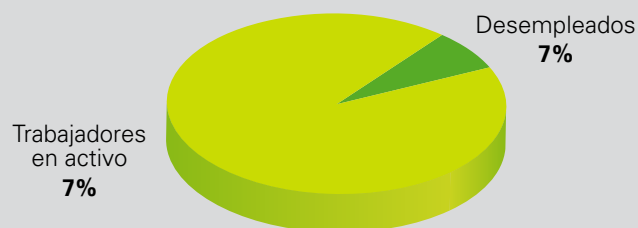
EDAD DE LOS ALUMNOS FORMADOS



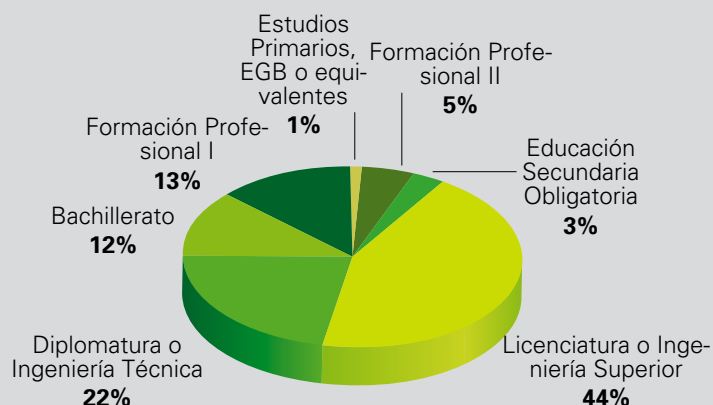
NACIONALIDAD DE LOS ALUMNOS FORMADOS



SITUACIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS FORMADOS



ESTUDIOS PREVIOS DE LOS ALUMNOS FORMADOS





Calle Orense 10, 2º - 28020 Madrid - T. 91 556 23 79 - F. 91 556 40 23
gerente@aegama.com - www.aegama.com



Bumerán: (Del ingl. boomerang)
Dinero invertido en formación de tal manera que, con movimiento inteligente, puede volver al punto de partida incrementando los resultados de la empresa.

Más del **70%** de las Empresas aún paga por la Formación de sus trabajadores

Apúntate a los beneficios de la Formación Bonificada y fórmate con los mejores cursos del mercado en las áreas formativas más demandadas. Aprovechate de un amplio catálogo de cursos en la modalidad que más te convenga: presencial, a distancia, online, in-company, etc.

En Grupo Femxa le solucionamos la tramitación, ejecución de los cursos y la gestión de la bonificación (gestionamos gratuitamente tu crédito de formación para que la formación que realices pueda resultarte gratuita)

900 100 957
www.grupofemxa.com
formateconfemxa@femxa.com



femxa Grupo
generamos conocimiento

**LOS EMPRESARIOS NO PUEDEN
COMPRAR EL TIEMPO.
NOSOTROS, SE LO DAMOS.**



SOLUCIÓN 34:

**Disfruta
de tu
tiempo**

**Trabajamos por ti,
para que vivas para ti.**

Cada día, una solución para ti.



novacaixagalicia
empresas